

Comunicado



Para: Redacção

De: Direcção de Marketing do BCI – Gabinete de Relações Públicas

Data: 27 de Outubro de 2011

Assunto: BCI distinguido pela SAPO com o “Grande Prémio Sapo Moçambique”

Campanha “Eu Sou Daqui” distinguida com o Grande Prémio Sapo Moçambique

Pelo segundo ano consecutivo, a Sapo Internacional distinguiu o BCI com o “Grande Prémio Sapo Moçambique”, desta vez com a campanha “Eu Sou Daqui”.

Os Prémios Sapo têm como principais objectivos premiar a criatividade da comunicação online, a adaptação das campanhas publicitárias aos novos paradigmas tecnológicos e reconhecer as melhores Agências Criativas e de Meios e os melhores Anunciantes.

Este prestigiado prémio internacional sublinha também o BCI como sendo o Banco preferido pelos moçambicanos, uma vez que a sua atribuição passou não só pelo crivo de um Juri de especialistas internacionais, mas também pela votação dos utilizadores do Portal Sapo.

O anúncio do Prémio decorreu no dia 27 de Outubro, em Lisboa.

Maputo, 27 de Outubro de 2011 – Pelo segundo ano consecutivo, a Sapo Internacional distinguiu o BCI com o “Grande Prémio Sapo Moçambique”, desta vez com a campanha “Eu Sou Daqui”.

Os Prémios Sapo têm como principais objectivos premiar a criatividade da comunicação online, a adaptação das campanhas publicitárias aos novos paradigmas tecnológicos e reconhecer as melhores Agências Criativas e de Meios e os melhores Anunciantes.

Este prestigiado prémio internacional sublinha também o BCI como sendo o Banco preferido pelos moçambicanos, uma vez que a sua atribuição passou não só pelo crivo de um Juri de especialistas internacionais, mas também pela votação dos utilizadores do Portal Sapo.

A campanha Institucional “Eu Sou Daqui” visava reforçar o posicionamento institucional do BCI, a única marca orgulhosamente moçambicana, entre as maiores Instituições bancárias a actuar em Moçambique. Esta campanha representou mais um passo na evolução estratégica da comunicação do BCI, iniciada com a campanha “O meu Banco é daqui”, lançada em 2010, que em 2011 se recentrou no Cliente, valorizando a auto-estima dos moçambicanos que se orgulham de ser “daqui” e fomentando a partilha de todos os valores da moçambicanidade.

O anúncio do Prémio decorreu no dia 27 de Outubro, em Lisboa.

É importante recordar que o BCI ao longo deste ano recebeu diversas distinções que significam o reconhecimento do sucesso de estratégia de crescimento e desenvolvimento, ao nível nacional e internacional, que são marcantes e históricos para esta instituição, nomeadamente:

“Best Commercial Bank in Mozambique”, pela Word Finance Magazine;
“Prémio Inovação no Atendimento Personalizado de Clientes”;
“Best Correspondent Bank – April 2011”, pelo Bank of New York Mellon
“Troféu Internacional de Qualidade (New Millennium Award) –
“Gold Medal for Business Excellence”, atribuído ao PCE do BCI;
“Melhor Banco da Província de Nampula”, pelo segundo ano consecutivo;
“Melhor Banco da Província de Cabo Delgado”, também pelo segundo ano consecutivo.

Nota para os editores:

O Banco Comercial de Investimento (BCI) é a segunda maior instituição financeira de Moçambique com uma quota de mercado superior a 30%. A Caixa Geral de Depósitos (CGD) detém 51% do capital do banco, o Banco Português de Investimentos (BPI) 30% e um grupo moçambicano de investimentos 18%. O restante capital pertence a pequenos accionistas.

www.bci.co.mz

Contactos para esclarecimentos: [Yussuf Bagasse](mailto:yussuf.bagasse@bci.co.mz) (+258)829904913 – yussuf.bagasse@bci.co.mz

[Tânia Omar](mailto:tania.omar@bci.co.mz) (+258) 822731317 - tania.omar@bci.co.mz
